

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian evaluasi aplikasi E-FUILT pada divisi SLPD dan SLPE di PT Bank Central Asia dapat diambil simpulan sebagai berikut

1. Variabel independen (*effort expectancy, social influence, facilitating condition, hedonic motivation, habit*) berpengaruh positif terhadap variabel dependen (*behavioral intention*) yang berarti jika variabel independen meningkat maka variabel dependen (*behavioral intention*) juga akan meningkat.
2. Variabel independen (*habit*) berpengaruh positif terhadap variabel dependen (*use behavior*) yang berarti jika variabel independen (*habit*) meningkat maka variabel dependen (*use behavior*) juga akan meningkat.
3. Faktor tertinggi yang mempengaruhi *behavioral intention* adalah *hedonic motivation* bahwa kenyamanan pengguna dalam menggunakan aplikasi E-FUILT hal utama yang mempengaruhi *behavioral intention* dan faktor tertinggi yang paling mempengaruhi *use behavior* adalah *habit* bahwa kebiasaan pengguna menggunakan aplikasi E-FUILT hal utama yang mempengaruhi *use behavior*.

5.2 Saran

Saran dan rekomendasi yang dapat diberikan pada penelitian ini yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan model penelitian penerimaan pengguna terhadap implementasi aplikasi yang lain agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih akurat.
2. Aplikasi E-FUILT dapat dikembangkan secara *mobile* agar dapat diajukan melalui *smartphone* pengguna.
3. Aplikasi E-FUILT dapat melakukan otomatisasi pemrosesan setiap permohonan *user ID* setelah disetujui oleh atasan langsung/senior manajer.

